

2 Avoir une production et une politique de prix responsables

Définition

La fabrication de biens et de services est destinée à satisfaire un ou des besoins individuels ou collectifs.

Que la production soit marchande ou non marchande, elle fait intervenir des notions de coût et de prix, donc de tarification.



Objectifs

- Fournir des produits et des services répondant aux critères du développement durable.
- Rendre transparente la politique de prix au regard des améliorations en terme de développement durable.
- Respecter les intérêts des clients.

Pistes d'action

- Informer vos clients sur les caractéristiques environnementales et sociales des produits : conditions de fabrication et de travail, durée de vie du produit, conditions optimales d'usages etc....
- Relier cette information à la transparence de votre politique tarifaire.
- Pratiquer des politiques de prix adaptées suivant les ressources et les attentes des clients : développer un marketing personnalisé. Adapter vos produits au marché. Pour cela, consulter vos clients et prospects !

Curseurs de performance

> Proportion du chiffre d'affaires généré par des produits et services apportant un bénéfice en terme environnemental ou social.

