

7 Être bienveillant et respectueux dans les relations avec les clients, les fournisseurs, les salariés...

Définition

C'est à la fois une valeur et un engagement majeur pour Charte 21 : La valeur respect émerge aujourd'hui comme une exigence première des Français dans les relations interpersonnelles. Être respecté est un signe de citoyenneté.

Objectifs

- Développer la valeur respect dans l'entreprise.
- Être accessible et disponible dans ses relations avec l'ensemble des parties prenantes : clients, fournisseurs, partenaires, voisins, administration...
- Considérer chacun avec le même respect.

Pistes d'action

- Pour le chef d'entreprise : donner l'exemple à son équipe (bonne humeur, bienveillance, disponibilité).
- Communiquer en interne et en externe sur ses valeurs et leurs traductions dans votre attitude.

Curseur de performance

> Progression observée dans les enquêtes de satisfaction.

