

## 8 Dialoguer avec les associations

### Définition

Les associations de consommateurs, de préservation de l'environnement, de quartier, à but social, de défense des plus démunis ont trop souvent par le passé eu des relations difficiles avec les entreprises. Charte 21 considère que les entreprises ne doivent plus être en opposition relationnelle et professionnelle avec le tissu associatif. Elles reflètent en partie les attentes des clients.

La mission de l'entreprise responsable est de faciliter l'accès aux produits et aux services pour chacun, dans le respect de la diversité.

### Objectifs

- Comprendre les attentes du tissu associatif.
- Se positionner par rapport aux attentes des associations en fonction de son métier.
- Avoir une attitude exemplaire vis-à-vis des consommateurs.

### Pistes d'action

- Rencontrer les associations.
- Nouer des partenariats.
- Participer à des actions associatives.

### Curseurs de performance

> Nombre d'actions réalisées en partenariat/collaboration avec le tissu associatif.

